

Der Wiener Urlaubsgast

WIE TICKT UNSER GAST?

WIENER GÄSTEBEFragung 2022/2023

Im Rahmen des Tourismus-Monitors Austria
(T-MonA)

INHALT

- ALLGEMEINES ZUR METHODIK 1
- GÄSTESTRUKTUR 1-2
 - Alter der Gäste
 - Bildung
 - Umgebung
- REISEVERHALTEN 2-3
 - Reisebegleitung
 - Besuchshäufigkeit
- REISEPLANUNG 3-4
 - Informationsquelle
 - Entscheidungszeitpunkt
 - Entscheidungsgründe
 - Buchungsstelle
 - Buchungsart
 - Anreise
- AUFENTHALT 5
 - Unterkunft
 - Dauer der Übernachtungen
 - Aktivitäten
- ZUFRIEDENHEIT 6
 - Gesamtdestination
 - Weiterempfehlungsabsicht
 - Image
- KEY TAKEAWAYS 7



WIEN

JETZT ♦ FÜR IMMER



IMPRESSUM

Telefon: +43-1-211 14-0

E-Mail: survey@wien.info

Diese und weitere Statistiken finden Sie unter:

www.B2B.wien.info

(Kapitel: Statistik & Marktforschung)

Datenquelle: Tourismus-Monitor Austria
(T-MonA)

Herausgeber / Rückfragen: WienTourismus
[Team Strategische Destinationsentwicklung](#)

ALLGEMEINES ZUR METHODIK

Mit dem Tourismus-Monitor Austria (T-MonA) wird ein größtenteils einheitlicher Fragebogen in allen österreichischen Bundesländern und teilnehmenden Regionen eingesetzt.

Die Grundgesamtheit besteht aus Urlaubsgästen, die zumindest eine Nacht in Wien verbracht haben. Geschäftsreisende wurden nur dann interviewt, wenn sie vor oder nach ihrer Geschäftsreise mindestens eine Nacht in Wien privat verbrachten.

Erhebungszeitraum: November 2022 – Oktober 2023

Stichprobengröße: n = 2.890

Befragungsart: Online

Gewichtung: Anhand der Nächtigungsstatistik nach Herkunftsland & Monat

Für diesen Bericht wurden nur Interviews von Gästen berücksichtigt, die in entgeltlichen Unterkünften übernachtet haben. Der Anteil in- und ausländischer Gäste in unentgeltlichen Unterkünften liegt bei 6%.

Der Bericht stellt einen Auszug der wichtigsten Ergebnisse dar. Für Detailergebnisse zu einzelnen Fragen wenden Sie sich bitte an WienTourismus, survey@wien.info. Rundungsbedingt und aufgrund der Möglichkeit zu Mehrfachantworten bei einigen Fragen können sich prozentuelle Abweichungen ergeben.

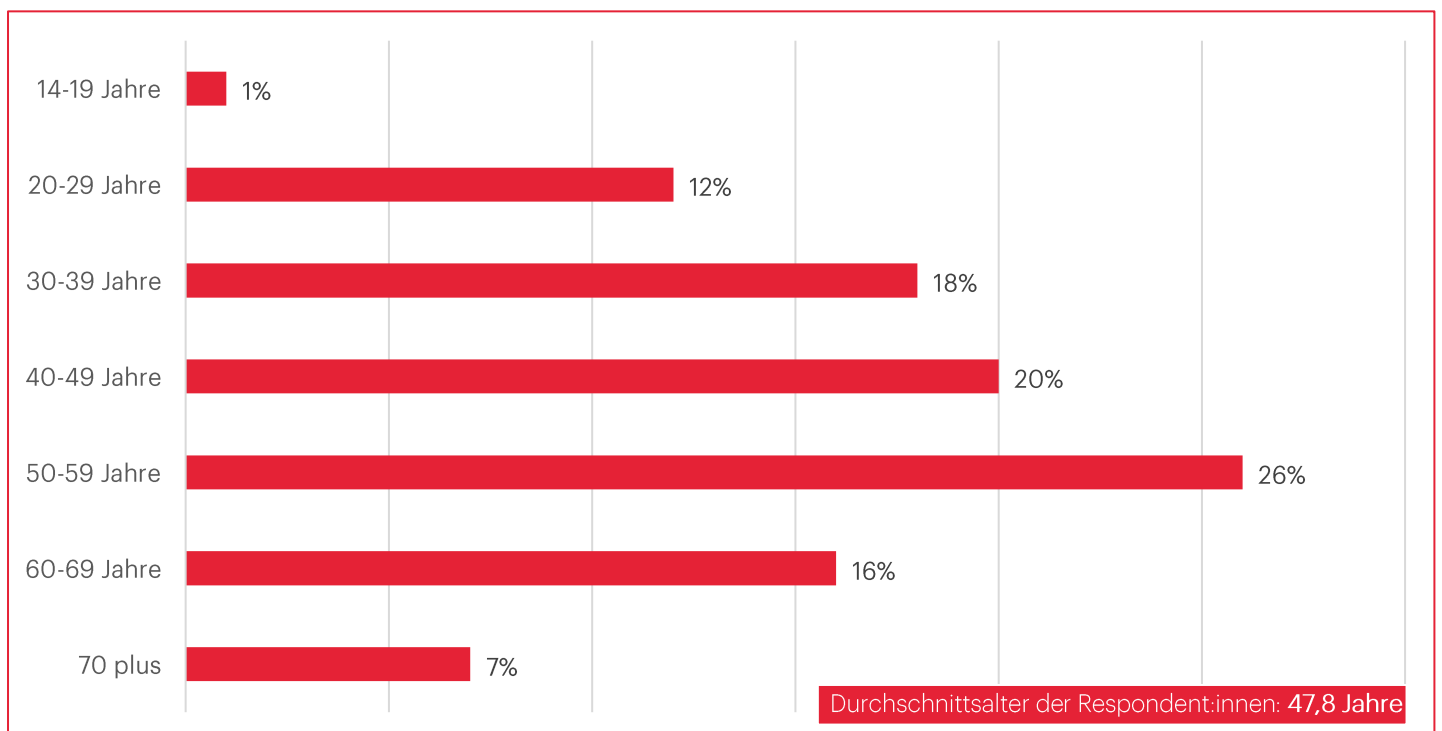
In (Klammern) findet sich jeweils die Originalfrage.

GÄSTESTRUKTUR: WER IST UNSER GAST?



Alter der Gäste

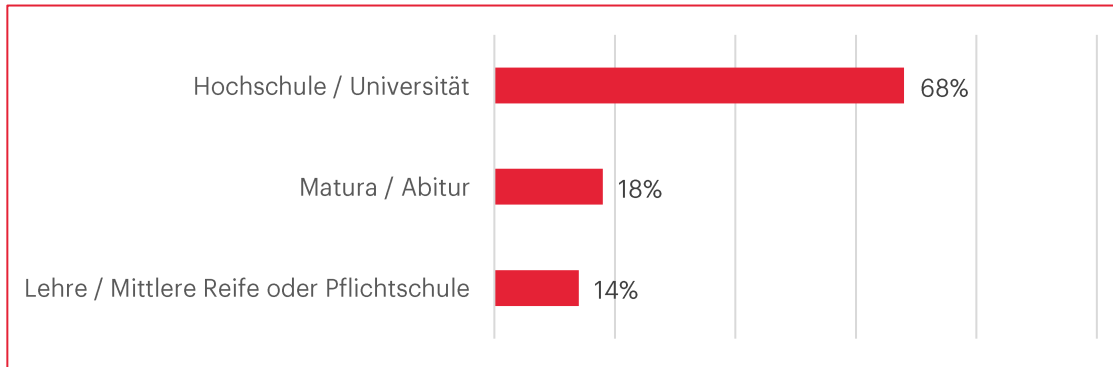
(Frage: Wie alt sind Sie?)



n = 2.840

Bildung

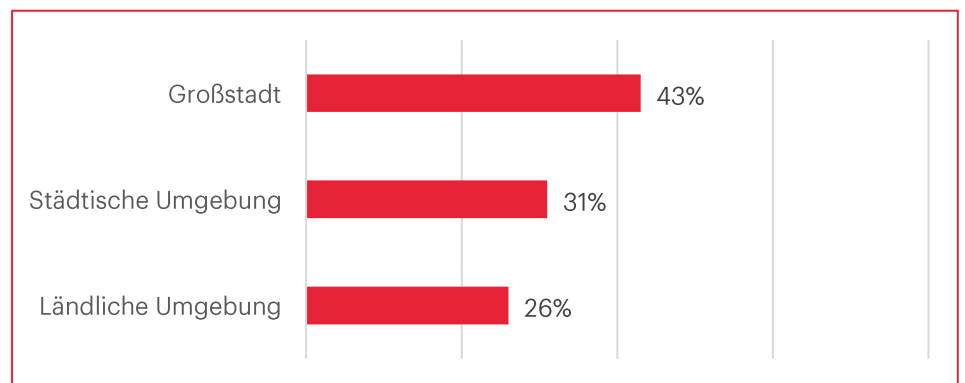
(Frage: Was ist Ihre höchste abgeschlossene Schulbildung?)



n=2.809

Umgebung

(Frage: Wo haben Sie Ihren ständigen Wohnsitz?)

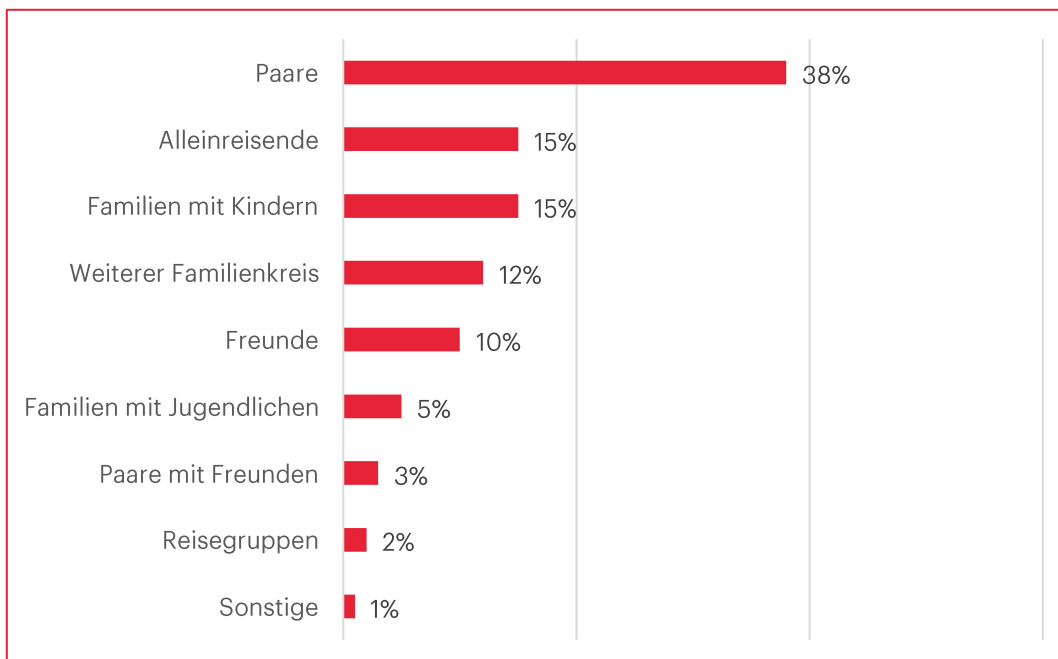


n=2.871

REISEVERHALTEN: WIE VERREIST UNSER GAST?

Reisebegleitung

(Frage: Wer hat Sie bei dieser Reise begleitet?)

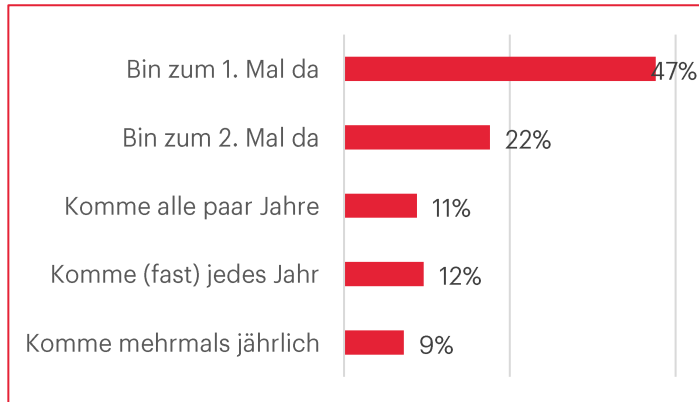


n=2.890

Besuchshäufigkeit

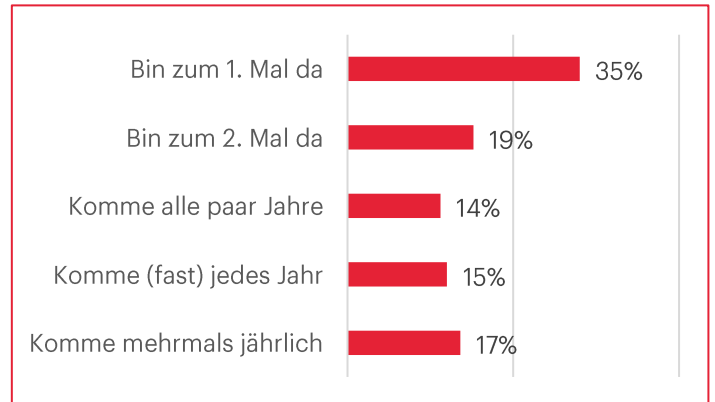
(Frage: Wie oft machen Sie Urlaub in...?)

Besuchshäufigkeit in Wien



n = 2.870

Besuchshäufigkeit in Österreich



n = 2.866

REISEPLANUNG: WIE PLANT UNSER GAST SEINE REISE?

Informationsquelle

(Frage: Wie sind Sie auf diese Urlaubsregion für Ihren damaligen Besuch aufmerksam geworden?)



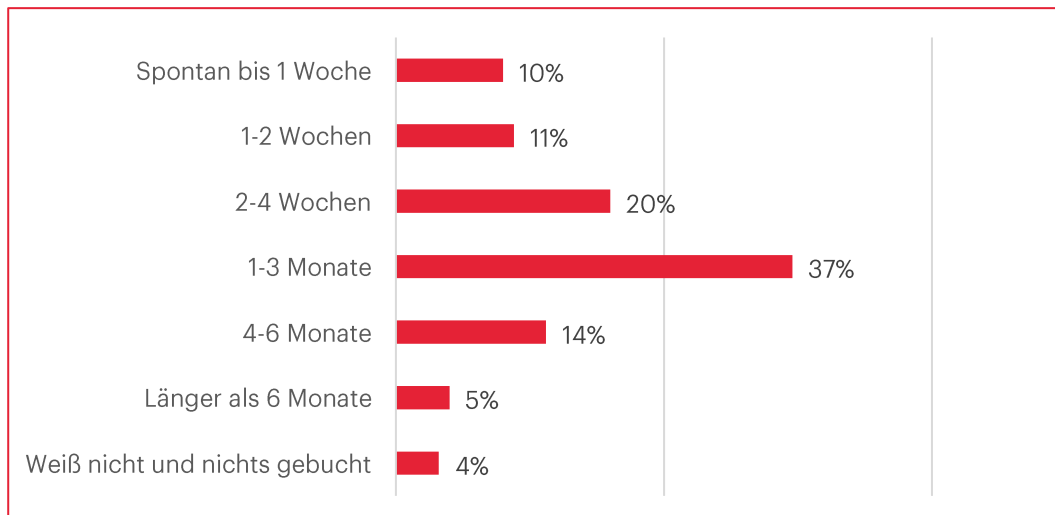
Internet (gesamt)	40%
Suchmaschine (Google etc.)	25%
Reise- & Buchungsportale	14%
Offizielle Webseite des Reiseziels	13%
Empfehlung	33%
Durch frühere Besuche	32%
Beiträge in Medien	22%
Reisebüro / Veranstalter	17%
Werbung	12%
Sonstige	20%
Weiß ich nicht	5%

Mehrfachauswahl möglich

n = 2.890

Entscheidungszeitpunkt

(Frage: Wie lange vor der Abreise haben Sie (bzw. Ihre Reisebegleitung) die Reise gebucht?)



n = 2.870



(Frage: Warum haben Sie sich gerade für diese Region als Urlaubsziel entschieden?)

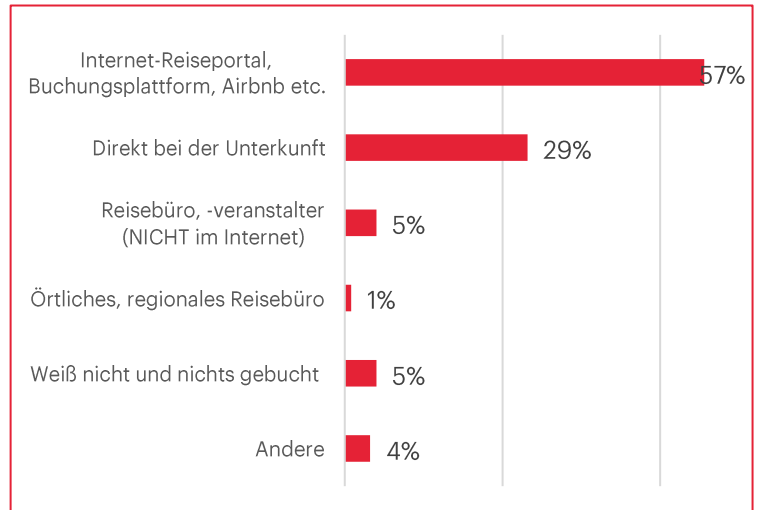
75% DER GÄSTE GEBEN SEHENSWÜRDIGKEITEN UND KULTUR ALS ENTSCHEIDUNGSGRUND FÜR DIE REISE NACH WIEN AN.



n = 2.890

Buchungsstelle

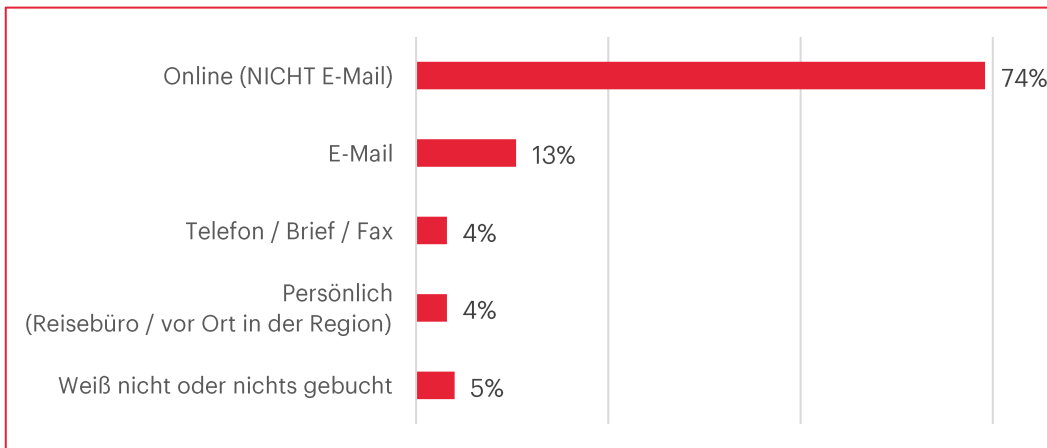
(Frage: Bei wem haben Sie (bzw. Ihre Reisebegleitung) Ihre Unterkunft gebucht?)



n = 2.789

Buchungsart

(Frage: Wie haben Sie (bzw. Ihre Reisebegleitung) Ihre Unterkunft gebucht?)

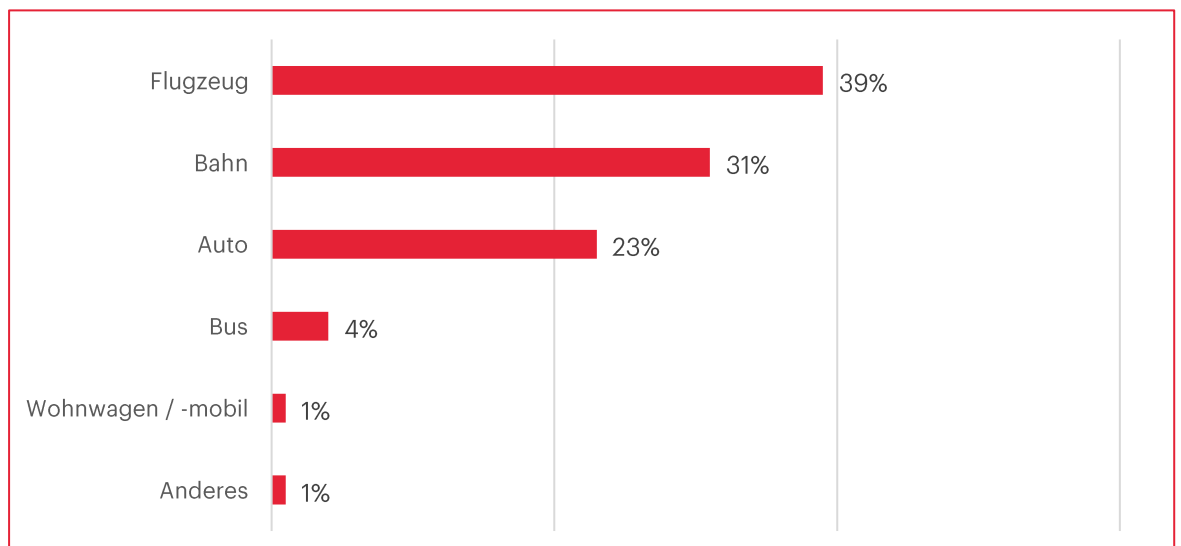


n = 2.805

AUFENTHALT: WIE ERLEBT UNSER GAST DEN AUFENTHALT?

Anreise

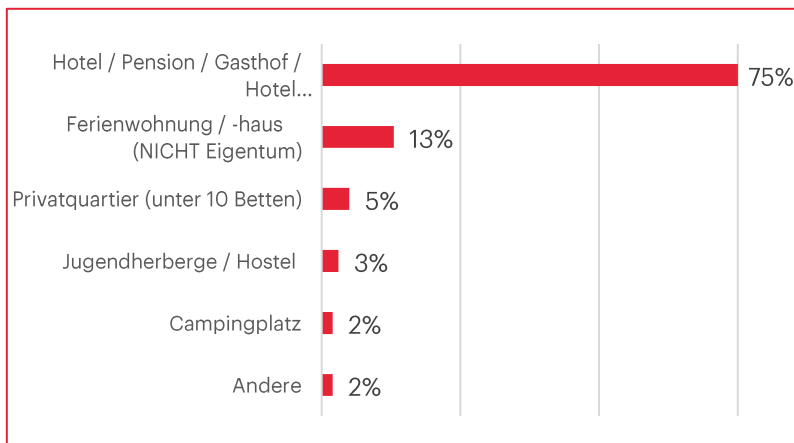
(Frage: Welches Verkehrsmittel haben Sie HAUPTSÄCHLICH zur Anreise an Ihren Urlaubsort genutzt?)



n = 2.885

Unterkunft

(Frage: In welcher Art von Unterkunft haben Sie übernachtet?)



n = 2.890

(Frage: Wie oft haben Sie während Ihrer Reise übernachtet?)

- Ø Übernachtungen in Wien: 3,9 Nächte
- Ø Übernachtungen in Österreich: 4,9 Nächte
- Ø Übernachtungen gesamte Reise (Österreich & international) inkl. Wien: 5,3 Nächte

19% DER GÄSTE
ÜBERNACHTEN IN MEHR ALS
EINER DESTINATION

n = 2.886

Aktivitäten – Top 10

(Frage: Was haben Sie während Ihres Urlaubs gemacht?)



Sehenswürdigkeiten besuchen	89%
Spazieren gehen / bummeln / flanieren	76%
Essen gehen (außerhalb der Unterkunft)	64%
Museen / Ausstellungen besuchen	62%
Ins Kaffeehaus gehen	53%
Typische Speisen / Getränke aus der Region genießen	45%
(Advent-) Märkte besuchen	35%
Shopping (nicht Supermärkte)	34%
Kulturveranstaltungen besuchen	27%
Musikveranstaltungen besuchen	24%

Mehrfachauswahl möglich

n = 2.890

WEITERE AKTIVITÄTEN

- 22% (Stadt-) Führungen
- 18% Freizeitpark / Freizeitanlage / Tierparks besuchen
- 18% Naturattraktionen / Nationalparks / Naturparks besuchen
- 15% Stadtrundfahrten
- 13% Entspannen, nichts tun
- 12% Bars / Diskotheken / Nachtleben
- 11% Ausflugsfahrten mit dem Schiff
- 10% Ausflüge außerhalb des Urlaubsortes
- 8% Aktivitäten zu Wein & Winzer

n = 2.890

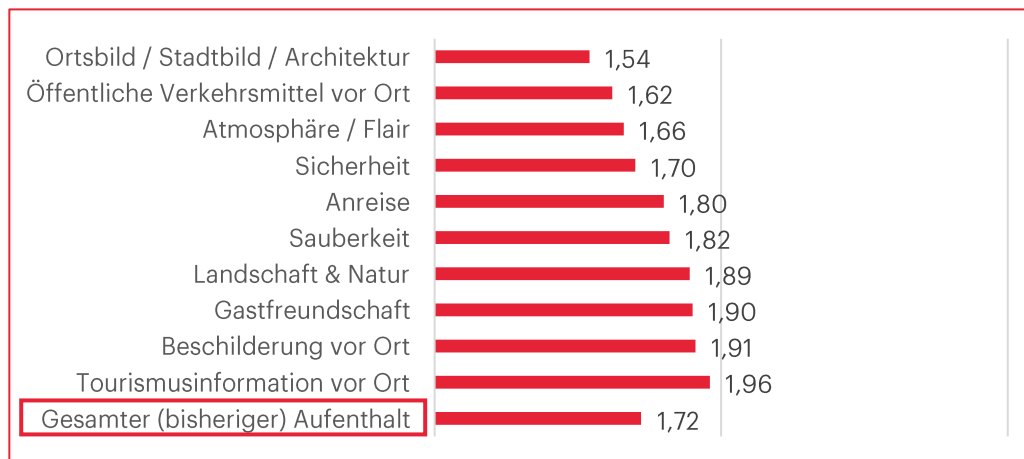
Mehrfachauswahl möglich



ZUFRIEDENHEIT: WIE ZUFRIEDEN IST UNSER GAST MIT DEM AUFENTHALT?

Gesamtdestination – Top 10

(Frage: Wie zufrieden waren Sie mit Ihrer Destination hinsichtlich...?)



n = 2.015 – 2.875

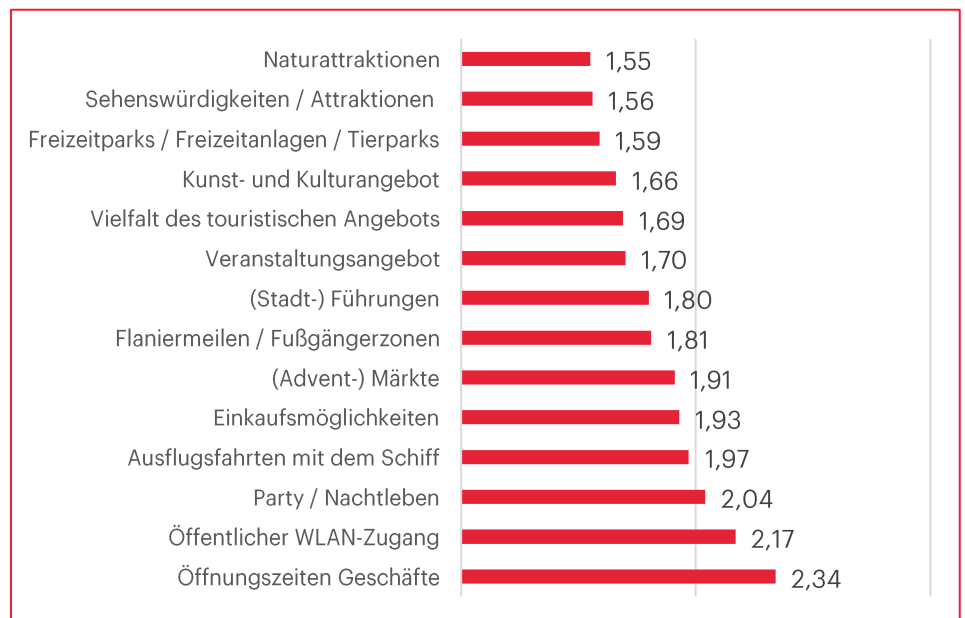
Skala: 1 = äußerst begeistert 6 = eher enttäuscht

Weitere ausgewählte Zufriedenheitswerte

(Frage: Mit welcher Wahrscheinlichkeit würden Sie Ihren Freunden, Bekannten, Kollegen einen Aufenthalt in dieser Urlaubsregion weiterempfehlen?)

**9 VON 10 GÄSTE
WERDEN WIEN ALS
URLAUBSDESTINATION
(SEHR) WAHRSCHEINLICH
WEITEREMPFEHLEN.**

n = 2.890



Skala: 1 = äußerst begeistert 6 = eher enttäuscht

n = 52 – 2.818

Image – Top 20

(Frage: Welche Eigenschaften passen auf Ihre Urlaubsregion?)

sicher	44%	inspirierend	26%
genussvoll	44%	familienfreundlich	23%
weltoffen	41%	spektakulär	22%
abwechslungsreich	40%	unverwechselbar	22%
traditionell	39%	modern	22%
(gast-) freundlich	38%	warmherzig	21%
authentisch	35%	erholsam	21%
unterhaltsam	31%	teuer	20%
gemütlich	30%	romantisch	20%
niveauvoll	27%	locker / unkonventionell	18%

n = 2.890

Mehrfachauswahl möglich



KEY TAKEAWAYS

Alter der Gäste

Ø 47,8

Jahre



Bildung

68%

Akademiker:innen



Reisebegleitung

38%

Paare



Besuchshäufigkeit

53%

Wieder-
besucher:innen



Anreise

31%

Bahn



Buchungsart

74%

online



Entscheidungsgrund

75%

Sehenswürdigkeiten
& Kultur



Unterkunft

75%

Hotel & Pensionen



Weiterempfehlung

9 von 10

(sehr) wahrscheinlich

