

# Tourismusakzeptanz der Wiener Bevölkerung 2022

**WIEN**  
JETZT ♦ FÜR IMMER



# Stichprobe und Methodik

2022

- **Studiendesign:** WienTourismus – Strategische Destinationsentwicklung
- **Zielgruppe:** Wiener online Bevölkerung im Alter von 18 bis 70 Jahren
- **Anmerkung zur Stichprobe:** Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung der Wiener Bevölkerung im Alter von 18 bis 70 Jahren. Altersgruppen über 70 werden aufgrund der Erhebungsmethode nicht abgebildet.
- **Erhebungsquoten** nach Alter und Geschlecht, **Gewichtung** der Daten nach Alter, Geschlecht, Bildung und Bezirk
- **Befragungsart:** Online-Interviews
- **Auswertungsbasis:**
  - ~ 300 ausgefüllte Fragebögen pro Monat, maximale statistische Schwankungsbreite , +/- 5,7%
  - GESAMT: n=3.648, maximale statistische Schwankungsbreite, +/- 1,6%
  - Bei Prozentuierungen können Rundungsdifferenzen auftreten, weshalb Gesamtsummen größer oder kleiner 100% sein können
- **Befragungszeitraum:** Januar bis Dezember 2022
- **Feldinstitut:** MANOVA GmbH
- **Analyse:** Clemens Költringer, Petra Tschöll

# Ergebnisse

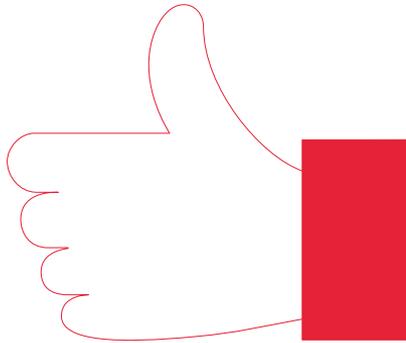
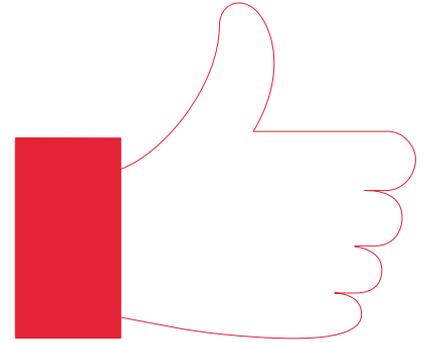


**WIEN**

# Ziel-Monitoring

9 von 10 Wiener:innen

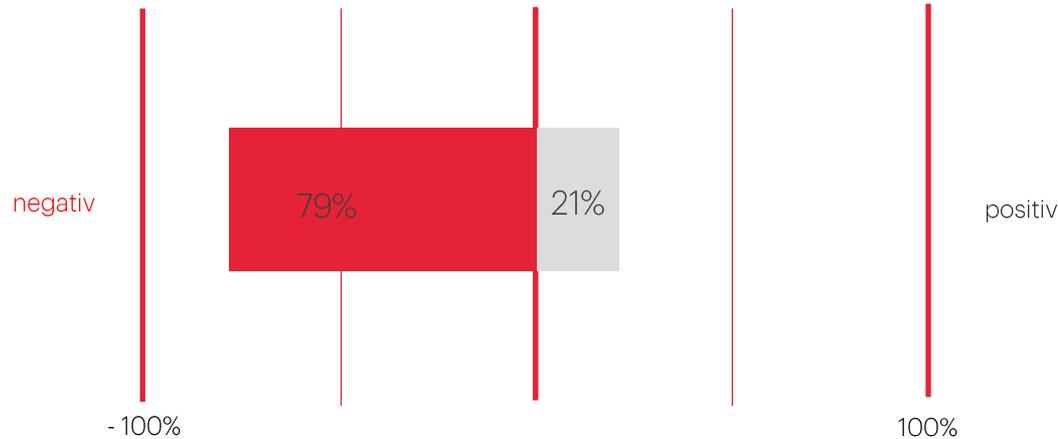
SIND DEM TOURISMUS GEGENÜBER (SEHR) POSITIV EINGESTELLT.<sup>1</sup>



9 von 10 Besucher:innen

WERDEN WIEN ALS URLAUBSDESTINATION  
(SEHR) WAHRSCHEINLICH WEITEREMPFEHLEN.<sup>2</sup>

# Wie die COVID-19 bedingten Auswirkungen ausbleibender Gäste auf die Stadt und ihre Bewohner:innen bewertet werden



4/5

WIENER:INNEN  
ERKENNEN DIE  
NEGATIVEN EFFEKTE, DIE  
DURCH DAS AUSBLEIBEN  
DES TOURISMUS  
AUSGELÖST WURDEN

Frage: Bitte bewerten Sie insgesamt die COVID-19 bedingten Auswirkungen ausbleibender Gäste auf die Stadt und ihre Bewohner:innen,  
Skala: sehr negativ <—> sehr positiv | 0 <—> 100

**WIEN**

Basis: Wiener Bevölkerung von 18 bis 70 Jahren  
Ergebnisse in Prozent, n=3.446

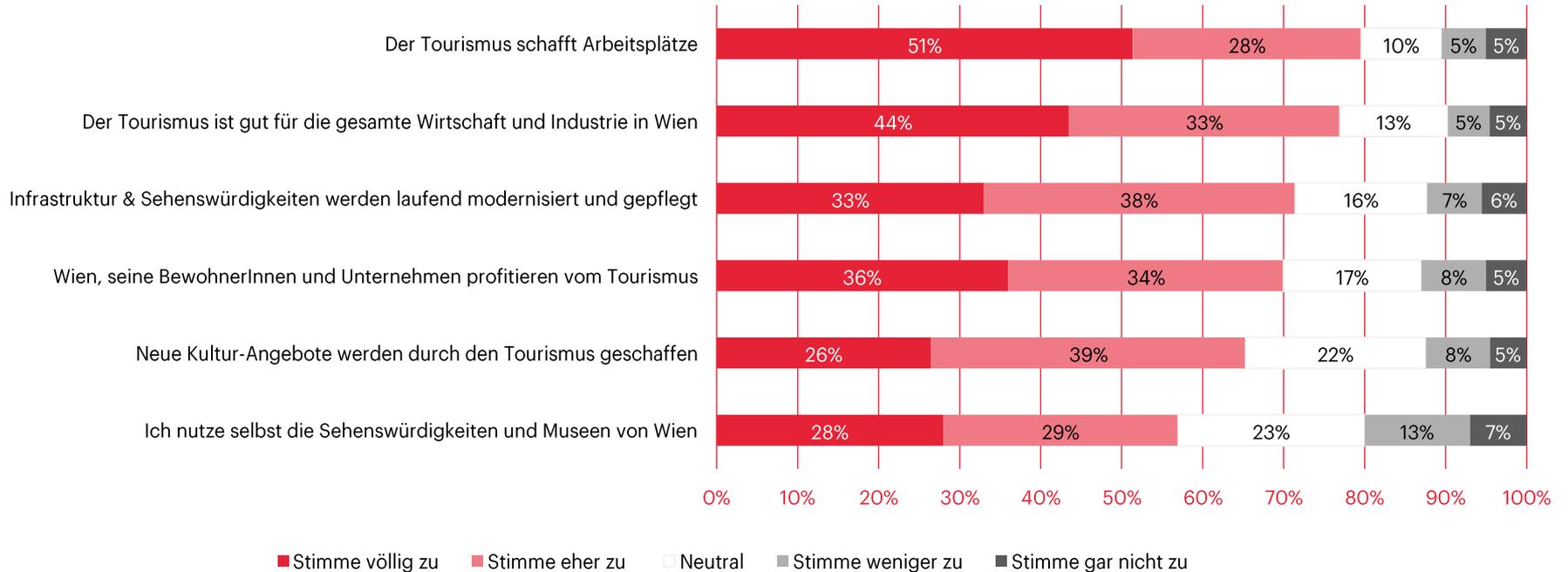
# Aussagen zum Tourismus



**WIEN**

# Aussagen zum Tourismus

I/III



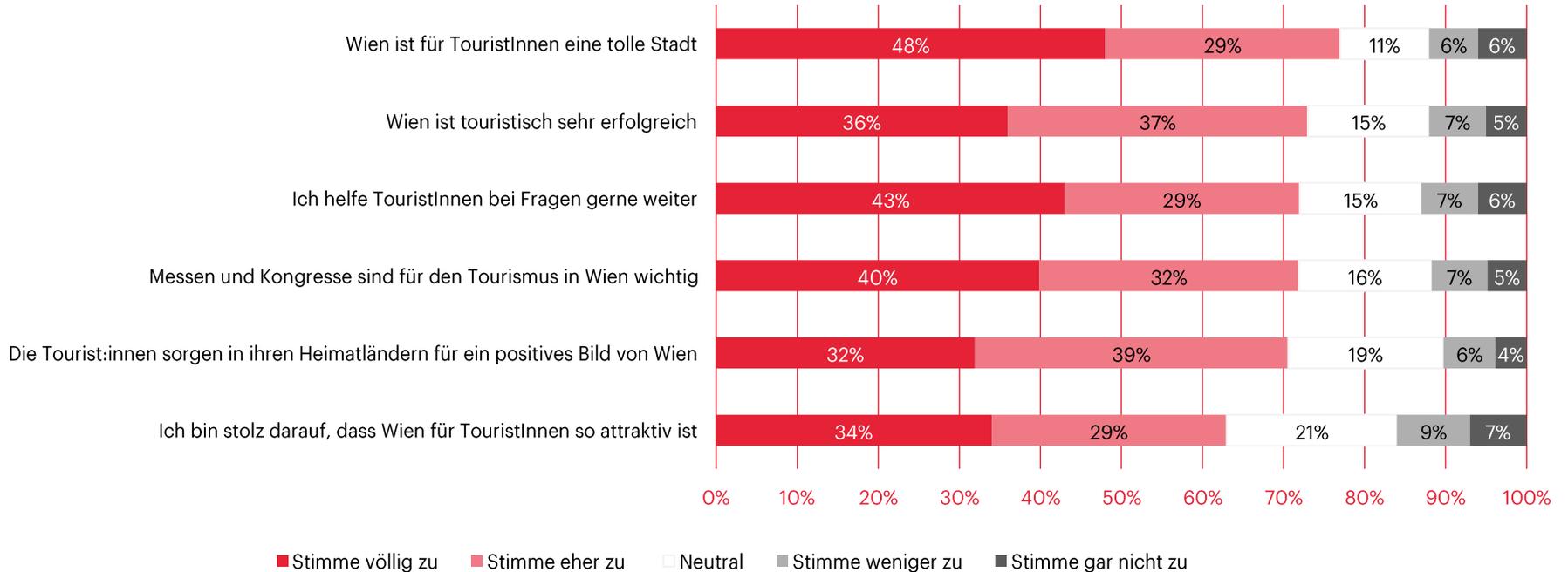
Frage: Bitte bewerten Sie nachfolgende Aussagen zum Tourismus und den Tourist:innen in Wien; bitte bewerten Sie auf der Skala von 1 bis 5, wie sehr Sie diesen Aussagen zustimmen. 1= stimme völlig zu; 5= stimme gar nicht zu

**WIEN**

Basis: Wiener Bevölkerung von 18 bis 70 Jahren  
Ergebnisse in Prozent, n=3.415 bis 3.624

# Aussagen zum Tourismus

II/III



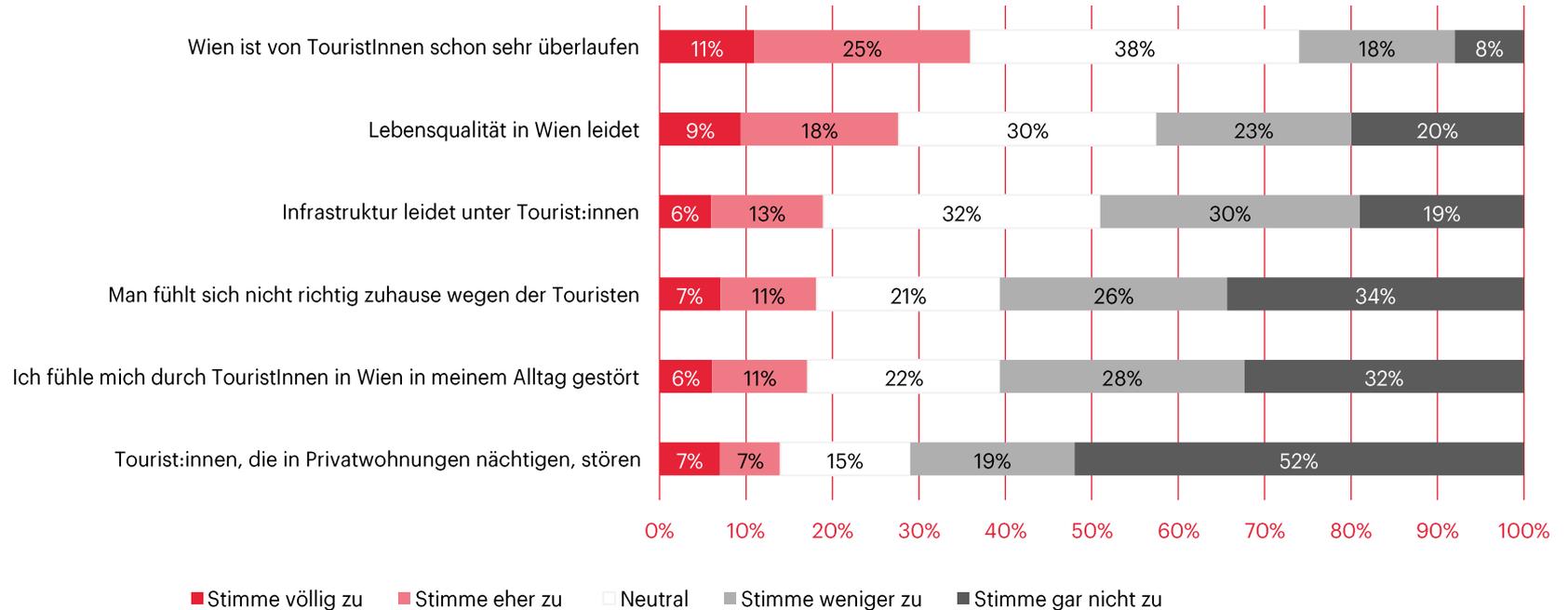
Frage: Bitte bewerten Sie nachfolgende Aussagen zum Tourismus und den Tourist:innen in Wien; bitte bewerten Sie auf der Skala von 1 bis 5, wie sehr Sie diesen Aussagen zustimmen. 1= stimme völlig zu; 5= stimme gar nicht zu

**WIEN**

Basis: Wiener Bevölkerung von 18 bis 70 Jahren  
Ergebnisse in Prozent, n=3.415 bis 3.624

# Aussagen zum Tourismus

III/III



Frage: Bitte bewerten Sie nachfolgende Aussagen zum Tourismus und den Tourist:innen in Wien; bitte bewerten Sie auf der Skala von 1 bis 5, wie sehr Sie diesen Aussagen zustimmen. 1= stimme völlig zu; 5= stimme gar nicht zu

WIEN

Basis: Wiener Bevölkerung von 18 bis 70 Jahren  
Ergebnisse in Prozent, n=3.415 bis 3.624

# Positive Assoziationen 2022

## OFFENE NENNUNGEN KATEGORISIERT



IM VERGLEICH ZUM  
VORJAHR HAT VOR ALLEM  
DIE EMPFUNDENE  
„WERTSCHÄTZUNG“  
GEGENÜBER DER STADT AN  
BEDEUTUNG GEWONNEN.

Frage: Wenn es etwas gibt, das Ihnen am Tourismus oder an den Touristen in Wien besonders gut gefällt, was ist das? Offene Textantwort

WIEN

Basis: Wiener Bevölkerung von 18 bis 70 Jahren  
Ergebnisse in Prozent, n=2.735

# Zukunftsthemen



**WIEN**

# Positionsveränderung Zukunftsthemen

Zukunftsthemen	2022	2021	Δ	
Sauberkeit in der Stadt	1	1	=	
Bedürfnisse der Gäste und Einwohner:innen erkennen und nachhaltig in Balance halten	2	2	=	
Qualitätskontrolle und Schulungen für Wiener Taxifahrer:innen	3	3	=	
Regulierung der Straßenverkäufer:innen, welche touristische Angebote verkaufen	4	4	=	
Stärkung von Wien als Kongress-Stadt	5	8	↑	(+3)
Verbesserte Nutzbarkeit der Uferbereiche von Donau & Donaukanal	6	5	↓	(-1)
Internationale Filmproduktionen in Wien	7	7	=	
Regulierung von Menge und Qualität der Souvenirstände	8	6	↓	(-2)
Offene Geschäfte am Sonntag	9	9	=	
Verbesserte Straßenbeleuchtung	10	10	=	
Aufwertung der Flanierzonen der Ringstraße	11	12	↑	(+1)
Verstärkung des touristischen Angebots abseits der Hauptsehenswürdigkeiten	12	11	↓	(-1)
Verbesserung Servicequalität in der Wiener Gastronomie	13	13	=	
Mehrsprachigkeit bei den Anzeigen der öffentlichen Verkehrsmittel	14	14	=	
Berücksichtigung Tourismus in Stadtentwicklung	15	15	=	

Frage: Welchen der folgenden Themen soll sich die Wiener Tourismuswirtschaft in den nächsten Jahren vermehrt widmen? Bitte bewerten Sie auf der Skala von 1 bis 5, wie wichtig Sie diese Themen einschätzen. Reihung nach Top 1 Antwort: stimme völlig zu

**WIEN**

Basis: Wiener Bevölkerung von 18 bis 70 Jahren  
Ergebnisse in Prozent, n=3.504 bis 3.613

# Kernergebnisse



**WIEN**

# Kernergebnisse 2022

## ÜBERBLICK

- Die Tourismusakzeptanz der Wiener Bevölkerung ist nach wie vor **ausgezeichnet**.
- **9 von 10** Wiener:innen **stehen voll hinter dem Tourismus**, gleichzeitig **empfehlen 9 von 10 Besucher:innen einen Aufenthalt** in Wien weiter. Diese Balance beschreibt eine ausbalancierte Tourismusedwicklung entsprechend der Ziele der Wiener Visitor Economy Strategie 2025 ([shaping.wien.info](https://shaping.wien.info)).
- Nach wie vor sehen **4 von 5** Wiener:innen die **negativen Effekte des COVID-bedingten ausbleibenden Tourismus**. Die Pandemie ist zwar noch nicht verdaut, der Erholungstrend setzt sich aber sukzessive fort.

# Kernergebnisse 2022

## MEHRWERT

- Wiener:innen wissen um die **Wichtigkeit der Visitor Economy als Wirtschaftszweig & Arbeitgeber**. Sowohl die Betriebe als auch die Bewohner:innen profitieren. Durch die Zunahme der Reisetätigkeit, steigt auch die Zustimmung zum positiven Beitrag des Tourismus (vor allem) in den inneren Bezirken wieder.
- Die Identifikation mit dem Tourismus ist nach wie vor sehr hoch. Die **Wiener:innen sind sehr stolz**, dass ihre Stadt für Menschen aus aller Welt attraktiv ist und wieder verstärkt besucht wird.
- Besucher:innen beleben und bereichern wieder das Stadtbild. Der **internationale Austausch und die Vielfalt** machen Wien zur **kosmopolitischen Metropole**.
- Darüber hinaus **schafft und erhält der Tourismus Angebote** aus den Bereichen Kunst & Kultur, Gastronomie, aber auch Sehenswürdigkeiten, Infrastruktur die gleichsam von unseren Besucher:innen wie auch Bewohner:innen genutzt werden.

# Kernergebnisse 2022

## HERAUSFORDERUNGEN

- 2022 überlagern sich **Effekte multipler Krisen**. Aspekte, wie eine zunehmende **Teuerung** und ein steigendes **Sicherheitsbedürfnis** fördern eine pessimistischere Grundhaltung in der Bevölkerung.
- Durch die wieder einsetzende Nachfrage treten **volumensbasierte Effekte, wie beispielsweise die Vermietung im privaten Bereich oder lautes Gästeverhalten, wieder in den Vordergrund**. Die Herausforderungen mit **Besucher:innen, die in Privatwohnungen nächtigen**, bleibt auf einem konstanten Niveau.
- Der Tourismus **schafft Arbeitsplätze** und wirkt **positiv auf die gesamte Wirtschaft und Industrie** in Wien. Die **(wahrgenommene) Attraktivität dieser Arbeitsplätze** ist in der Bevölkerung im Vergleich zu 2019 allerdings deutlich **gesunken**.
- Der **Fachkräftemangel** ist eine **Herausforderung für das Qualitätsversprechen** der Destination, wirkt sich darüber hinaus aber auch negativ auf die **Identifikation der Mitarbeiter:innen** mit der eigenen Branche aus. Dies **drückt tendenziell auf die Zustimmung zum Tourismus**.

# Angaben zur Statistik



WIEN

# Angaben zur Statistik

2022 - GEWICHTET

n	3.648
	PROZENT
Männer	49
Frauen	51
18 bis 29 Jahre	25
30 bis 39 Jahre	21
40 bis 49 Jahre	20
50 bis 59 Jahre	19
60 bis 70 Jahre	14
70 Jahre und älter	0

	PROZENT
Pflichtschule, Lehre	47
Weiterf. Schule o. Matura	10
Höhere Schule mit Matura	20
Universität/FH/Hochschule	22
Innere Bezirke	14
Außen Nordost	28
Außen Süd	34
Außen Nordwest	25
Tourismusberufe	9
Andere	91

# Rückfragen

Clemens Költringer | Petra Tschöll

Strategische Destinationsentwicklung

[clemens.koeltringer@wien.info](mailto:clemens.koeltringer@wien.info) | [petra.tschoell@wien.info](mailto:petra.tschoell@wien.info)

**W I E N**

JETZT ♦ FÜR IMMER