


Media Kit Regionalpartner 2024

Profitieren Sie von Ihrer Regionalpartnerschaft

HOHES GÄSTEAUFKOMMEN & TOURISTISCHE WERTSCHÖPFUNG

Mit rund 8 Mio. Gästeankünften und rund 19 Mio. Nächtigungen im Jahr 2019 ist Wien ein sehr attraktives Reiseziel. Damit bietet die Metropole als Ausgangspunkt auch großes Potenzial für die touristische Wertschöpfung im Wiener Umland.

WIEN-GÄSTE SIND KULTUR-, KULINARIK- UND SHOPPINGAFFIN



86%
besuchen
Sehenswürdigkeiten



59%
gehen Essen
(außerhalb
der Unterkunft)



58%
besuchen
Museen und
Ausstellungen



44%
genießen typische
Speisen und
Getränke
aus der Region



34%
gehen Shoppen



~11%
unternehmen
Ausflugsfahrten
mit dem Schiff



~10%
machen Ausflüge
außerhalb der
Destination

Quellen: T-MonA Tourismusjahr 2018/2019 und Wiener Gästebefragung 2018-2019

Ihre Vorteile

- Präsenz in den digitalen Medien und Printmedien des WienTourismus
- Offizieller Partner der Vienna City Card und damit Teil von Österreichs meistverkaufter Gästekarte
- Erschließung neuer (internationaler) Märkte und Zielgruppen
- Steigerung Ihres Bekanntheitsgrades
- Nutzung exklusiver Leistungsangebote, die üblicherweise nur Wiener Betrieben vorbehalten sind

Die Regionalpartnerschaften des WienTourismus sind limitiert.
Exklusivität und Individualität garantiert!

Angebote für Regionalpartner im Überblick

FOLGENDE LEISTUNGEN SIND IN DER JAHRESPARTNERSCHAFT INKLUDIERT

1	wien.info – Website Redaktioneller Artikel zu Ihrem Angebot auf wien.info	8,5 Mio. Nutzer:innen pro Jahr
2	wien.info – Newsletter 1x jährlich Bild-Text-Teaser zu Ihrem Angebot	ca. 55.000 Abonnent:innen ¹
3	events.wien.info – Event-Datenbank Redaktioneller Eintrag Ihrer Veranstaltungen	890.000 Event-Datenbank-Nutzer:innen pro Jahr
4	Digital City Guide App – „ivie“ Ihr Unternehmen als Location-Eintrag in der offiziellen City Guide App, inkl. Ihrer Veranstaltungen	648.000 Downloads und 236.000 Nutzer:innen ¹
5	Vienna City Card Partnerschaft Ihr Unternehmen als Partner der Vienna City Card	Österreichs meistverkaufte Gästekarte mit über 200.000 verkauften Karten pro Jahr
	Wählen Sie:	
6.1	Werbespot 1x jährlich für einen Monat mit Ihrem Angebot (15 Sek.) auf unseren Screens in der Tourist-Info am Albertinaplatz	830.000 Besucher:innen pro Jahr
6.2	Print-Veranstaltungsbroschüre „spot“ 2x jährlich redaktioneller Eintrag Ihrer Veranstaltungen	Auflage: 50.000 Stück
7	Printbroschüren-Präsenz in unserer Tourist-Info Bereitstellung Ihrer Folder in der Tourist-Info am Albertinaplatz	830.000 Besucher:innen pro Jahr
8	Printbroschüren-Versand Versand Ihrer Folder bei B2C-Anfragen über unseren Webshop	ca. 3.000 B2C-Bestellungen über unseren Webshop pro Jahr
	Jahresbeitrag	EUR 8.500

Frühbucher-
rabatt 15%
bis 31. Oktober
2023

¹ Angabe mit Stand Juni 2023

FOLGENDE LEISTUNGEN KÖNNEN SIE MIT EINER REGIONALPARTNERSCHAFT ZUSÄTZLICH BUCHEN

wien.info-Artikel in weiteren Sprachversionen

Ihr Artikel in weiteren Sprachversionen auf wien.info.
Folgende zusätzliche Sprachversionen sind möglich:
Italienisch, Französisch, Spanisch, Ungarisch, Russisch,
Polnisch, Rumänisch, Tschechisch, Japanisch

EUR 500

Inserate in unseren Printprodukten*

map (Stadtplan & Museen)
spot (Veranstaltungsbroschüre)
Vienna Intl. (Magazin)

EUR 5.200 bis 15.900**EUR 980 bis 3.500****EUR 7.200 bis 10.800**

**Präsentation Ihres Angebots für die Mitglieder
des Vienna Experts Clubs**

Nach den Planungskriterien des Clubbüros:
Einladung der Experts zzgl. Unkostenbeitrag

auf Anfrage

Social-Media-Kooperationen

Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, LinkedIn,
Weibo, WeChat

auf Anfrage

Ihre Vorteile im Detail

1 Ihre Präsenz auf wien.info

Unsere Website wien.info ist das offizielle Tourismusportal der Stadt Wien. Die hohe Sichtbarkeit und Reichweite werden durch regelmäßige Maßnahmen (Kampagnen, SEO, SEA etc.) weiter gesteigert. Als Regionalpartner können Sie auf der wien.info klar definierte Zielgruppen – Gäste, Multiplikator:innen und auch Wiener:innen – mit Ihrem Angebot erreichen.

Mit einer jährlichen Reichweite von ca. 8,5 Mio. Nutzer:innen aus dem In- und Ausland auf wien.info bieten wir Ihnen im Kontext der Regionalpartnerschaft einen redaktionellen Artikel in deutscher und englischer Sprache – im Look & Feel von wien.info inkl. Einbindung Ihrer Angebotsdetails, Bilder und Videos sowie einen Direktlink zu Ihrer Website.

MEDIADATEN

- 8,5 Mio. Nutzer:innen
- 29,7 Mio. Seitenaufrufe
- 14 Mio. Sitzungen



2 Ihr Teaser im Wien-Newsletter

Der monatliche B2C-Newsletter des WienTourismus in deutscher und in englischer Sprache hält über 50.000 Wien-Fans auf der ganzen Welt auf dem Laufenden.

Sie haben einmal im Jahr die Möglichkeit, Ihr Angebot in Form eines Bild-Text-Teasers in unserem B2C-Newsletter – mit entsprechender Verlinkung auf Ihren Artikel auf wien.info oder auf Ihre Website – zu platzieren.

MEDIADATEN

- ca. 55.000 Abonnent:innen*
- 36% Open Rate*

* Angabe mit Stand Juni 2023



Sicher ist sicher

Heute wichtiger denn je: Wien ist eine der sichersten Städte der Welt. Und damit das perfekte Urlaubsziel für Sie. In Wien wurden unzählige Maßnahmen getroffen, damit Sie trotz der aktuellen Situation eine schöne und sichere Zeit hier verbringen können. [Mit Sicherheit Wien](#)



Ab zum Wasser

Ob Bootstouren bei Sonnenuntergang, Schwimmen im Naturgewässer oder deftiges BBQ am Wasser – die Alte Donau ist nur einen Katzensprung vom Stadtzentrum entfernt und bietet den ganzen Sommer alles, was das Urlaubsherz begehrt. [Ab in den Kurz-Urlaub](#)

3 Ihre Veranstaltungen auf events.wien.info

Bewerben Sie Ihre Veranstaltung in der beliebten und reichweitenstarken Event-Datenbank events.wien.info (Deutsch und Englisch). In unserer Datenbank finden die Nutzer:innen alle relevanten Termine – von Ausstellungen und Theater bis Musical und Oper – inklusive Tipps der Redaktion.

Als Regionalpartner können Sie beispielsweise in den Kategorien „Ausstellungen“, „Konzerte“ oder auch „Führungen“ mit Ihrer Veranstaltung präsent sein.

MEDIADATEN

- 890.000 Nutzer:innen
- 2,6 Mio. Seitenaufrufe
- 1,1 Mio. Sitzungen

Die Daten beziehen sich, wenn nicht anders angegeben, auf das Jahr 2019.



Im Blick: Georg Eisler

Spurensicherung

8. April - 25. September 2022

Oberes Belvedere

4 Ihre Location und Veranstaltungen in „ivie“

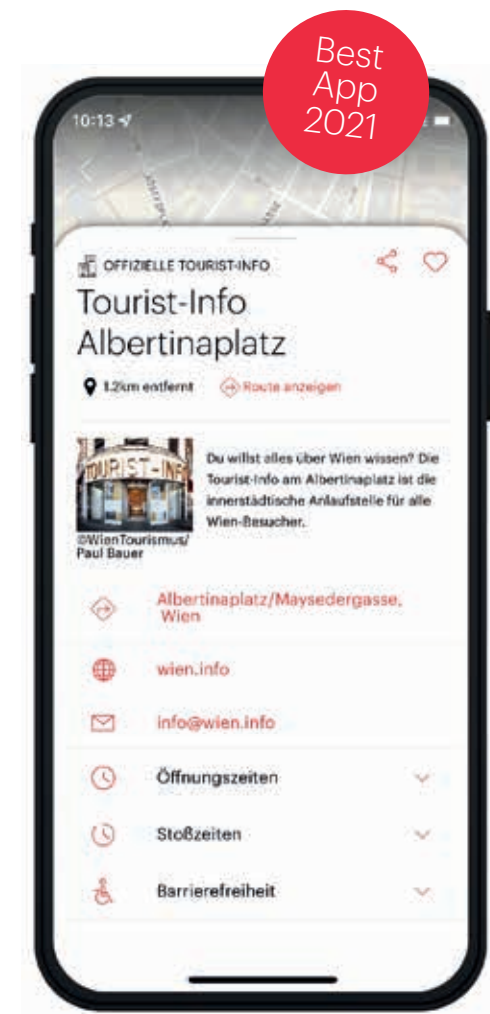
Die City Guide App des WienTourismus „ivie“ (iOS und Android) ist seit ihrem Launch 2021 ein Hit und wurde seither bereits 648.000 Mal* auf die Smartphones nationaler und internationaler Wien-Fans heruntergeladen.

Der digitale City Guide beinhaltet über 300 multimedial aufbereitete Points-of-Interest (POI) in Deutsch und Englisch. Seit 2023 sind auch Events in „ivie“ abrufbar. Als Regionalpartner erhalten auch Sie einen POI-Eintrag mit Kurzteaser, Bild und Direktlink zu Ihrer Website. Damit finden Nutzer:innen Sie, Ihre Veranstaltungen und Angebote auch jederzeit unterwegs.

MEDIADATEN

- 648.000 Downloads*
- Rund 236.000 Nutzer:innen*

* Angabe mit Stand Juni 2023



5 Ihr Unternehmen als offizieller Partner der Vienna City Card

Als Regionalpartner werden Sie Teil des Vienna City Card-Partnernetzwerks. Die offizielle Gästekarte der Stadt Wien promotet attraktive Angebote von rund 200 Betrieben. Mit ca. 200.000 verkauften Karten im Jahr ist die Vienna City Card die meistverkaufte Gästekarte Österreichs.

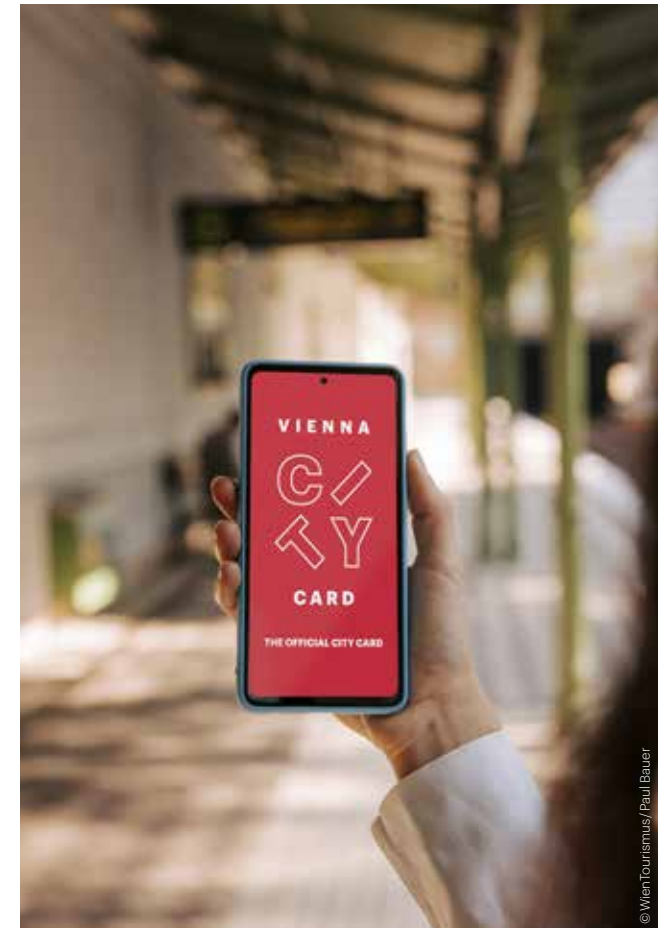
Mit Ihrem Angebot im Umfeld der pulsierenden Hauptstadt komplettieren Sie den Aufenthalt unserer Gäste, die auf der Suche nach Ausflügen rund um Wien sind.

Als Partner der Vienna City Card gewähren Sie den Gästen einen Rabatt, z. B. 10% auf Ihren Eintrittspreis oder 20% auf die Konsumation in einem Restaurant.

FACTS

- Österreichs meistverkaufte Gästekarte
- Rund 200.000 verkaufte Karten pro Jahr
- Bewerbung der Vienna City Card über die WienTourismus-Kanäle (Eigenbroschüren, Newsletter, ivie, etc.) und weltweit bei Veranstaltungen wie Workshops und Messen sowie in verschiedensten Inseraten und bei diversen Kooperationen

Die Daten beziehen sich, wenn nicht anders angegeben, auf das Jahr 2019.



6.1 Ihr Werbespot auf den Screens in der Tourist-Info Wien

Die Tourist-Info am Albertinaplatz besticht besonders durch den Standort, die damit verbundene Kontaktqualität und Kontaktzahl (ca. 830.000 Besucher:innen/Jahr, Stand 2019). Nutzen Sie die Chance, die Besucher:innen der Tourist-Info am Albertinaplatz über unsere Screens zu erreichen.

Einmal im Jahr haben Sie die Möglichkeit, Ihren Werbespot in einem Monat Ihrer Wahl auf unseren Screens zu zeigen.

MEDIADATEN

- Format und Umfang: 2 Monitore nebeneinander 16:9, Full HD Ausstrahlung erfolgt ohne Ton
- Länge Werbespot: 15 Sekunden
- Anzahl Wiederholungen je Durchlauf: 2 Wiederholungen
- Dauer eines Durchlaufs: ca. 15 Minuten



6.2 Ihre Veranstaltung in der Printbroschüre „spot“

Die Veranstaltungsbroschüre „spot“ erscheint vierteljährlich in deutscher und englischer Sprache mit einer Auflage von 50.000 Stück. spot liegt nicht nur in den Tourist-Infos bei der Albertina und am Flughafen auf, sondern wird u. a. auch in die Wiener Hotels geliefert.

Mit Ihrer touristisch relevanten Veranstaltung werden Sie zweimal im Jahr Teil von spot.

MEDIADATEN

- Umfang: 72 Seiten
- Auflage: 50.000 Stück
- Sprachen: Deutsch/Englisch
- Erscheinungsweise: Vierteljährlich
- Vertrieb: Tourist-Infos, Reiseveranstalter, Marketing-Aktivitäten des WienTourismus B2B und B2C, Hotellerie/Hotel-Lieferservice, Webshop, weltweiter Versand



<p>Osterreichische Nationalbibliothek, Prunksaal ◆ DES KAISERS SCHÖNSTE TIERE. Bilder aus den habsburgischen Sammlungen (bis / until 26.6.) 1. Josefsplatz 1 täglich / daily 10.00–18.00 Do / Thu 10.00–21.00 1.7.–31.12.2022 ist der Prunksaal geschlossen / the State Hall is closed www.onb.ac.at</p> <p>Papyrusmuseum ◆ HALBMOND ÜBER DEM NIL. Wie aus dem byzantinischen das arabische Ägypten wurde (ab / from 3.6.) 1. Neue Burg, Heldenplatz täglich / daily 10.00–18.00 Do / Thu 10.00–21.00 www.onb.ac.at/museen</p> <p>Schloss Hof ◆ KAISERLICHE TAFELSCHÄTZE Goldlöffel & Prunkgeschirr – Die Habsburger bitten zu Tisch 2294 Schlosshof 1 Küchegeheimnisse hinter den Kulissen 2292 Niederweiden 1 täglich / daily 10.00–18.00 www.schlosshof.at</p> <p>Secession ◆ SIGGI HOFER. Still Life ◆ DINEO SESHEE. BOPAPE. Lerato le gole (...la go hloka bo kantie) ◆ DIS. How to Become a Fossil (jeweils bis / each until 12.6.)</p>	<p>◆ NEIL BELOUFA ◆ B. INGRID OLSON ◆ LIESELOTT BESCHORNER (jeweils ab / each from 29.6.) 1. Friedrichstraße 12 Di–So / Tue–Sun 10.00–18.00 www.secession.at</p> <p>Sigmund Freud Museum ◆ FREUD, BERGGASSE 19 ◆ VERBORGENE GEDANKEN VISUELLER NATUR ◆ SURREAL! Vorstellung neuer Wirklichkeiten 9., Berggasse 19 Mo, Mi–So / Mon, Wed–Sun 10.00–18.00 www.freud-museum.at</p> <p>Technisches Museum Wien ◆ KÜNSTLICHE INTELLIGENZ? (bis / until 31.8.) ◆ FOODPRINTS (bis / until 31.8.) ◆ NEW SPACE – Der Beitrag Österreichs zur Raumfahrtforschung und -technologie 14., Mariahilfer Straße 212 Mo–Fr / Mon–Fri 9.00–18.00 Sa, So / Sat, Sun & 6., 16.6., 15.8. 10.00–18.00 www.technischesmuseum.at</p> <p>Theatermuseum ◆ NUDA VERITAS ◆ CHRISTINE DE GRANCY STURM UND SPIEL Theaterphotographie (ab / from 3.6.) 1., Lobkowitzplatz 2 Mo, Mi–So / Mon, Wed–Sun 10.00–18.00 www.theatermuseum.at</p>
--	--

7 Ihr Folder in der Tourist-Info Wien

Mit unserer Tourist-Info am Albertinaplatz bieten wir den Dreh- und Angelpunkt für touristische Aktivitäten in Wien. Rund 830.000 Besucher:innen nehmen jährlich das Service der Tourist-Info am Albertinaplatz (Beratung, Self-Service, Kartenbüro) in Anspruch.

Die Tourist-Info ist nicht nur beliebte Anlaufstelle für Gäste, sondern dient auch als Informations- und Inspirationsquelle für Wiener:innen. Mit Ihren Foldern in der Tourist-Info können Sie auf Ihr Angebot aufmerksam machen und Wien-Gäste und Bewohner:innen zu einem Ausflug inspirieren.



8 Ihr Folder im Webshop des WienTourismus

Der WienTourismus verschickt laufend Infobroschüren an potenzielle Gäste im In- und Ausland. Über den WienTourismus-Webshop folder.wien.info gehen jährlich mehr als 3.000 B2C-Bestellungen ein.

Individualtourist:innen können Ihre Broschüre direkt bei uns anfragen und bekommen diese zugesandt. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, Ihre digitale Broschüre bei uns im Webshop auch zum Download zur Verfügung zu stellen.



Sie möchten Regionalpartner werden?

Dann melden Sie sich bei uns!

Für Fragen stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

KONTAKTDATEN

Katharina Bienert

Tel. +43 1 211 14 631

katharina.bienert@wien.info

Bestellung Paket Regionalpartner für 1 Jahr

MIT FOLGENDEN LEISTUNGEN

- zweisprachiger redaktioneller Artikel (Deutsch/Englisch) zu Ihrem Angebot auf wien.info
- 1x jährlich Bild-Text-Teaser (Deutsch/Englisch) zu Ihrem Angebot im Wien-Newsletter
- redaktioneller Eintrag Ihrer touristisch relevanten Veranstaltungen (Deutsch/Englisch) in unserer digitalen Event-Datenbank events.wien.info
- Ihr Unternehmen als Location-Eintrag in der offiziellen City Guide App „ivie“, inkl. Ihrer touristisch relevanten Veranstaltungen
- Ihr Unternehmen als Partner der Vienna City Card
- Wählen Sie:
1x jährlich Ihr Werbespot (15 Sek.) für einen Monat auf den Info-Screens in der Tourist-Info am Albertinaplatz
oder 2x jährlich redaktioneller Eintrag Ihrer touristisch relevanten Veranstaltungen (Deutsch/Englisch) in der Printbroschüre „spot“
- Bereitstellung Ihrer Folder in der Tourist-Info am Albertinaplatz
- Versand Ihrer Folder bei B2C-Anfragen über unseren Webshop folder.wien.info

EUR 8.500

Frühbucher-
rabatt 15%
bis 31. Oktober
2023

Zutreffendes bitte ankreuzen

Wir bestellen wie nebenstehend angekreuzt.

NAME/FIRMENNAME	
KONTAKTPERSON	
ADRESSE	
TEL.	FAX
E-MAIL	
DATUM	
UNTERSCHRIFT	

KONTAKT

Katharina Bienert
Tel. +43 1 211 14 631
katharina.bienert@wien.info

Alle angegebenen Preise verstehen sich netto (inkl. 5% Werbeabgabe) zuzüglich 20% Mehrwertsteuer.

Herausgeber:
WienTourismus
1030 Wien, Invalidenstraße 6

W I E N
JETZT ♦ FÜR IMMER